Program

Kommunikationsdøgn 2026

26. nov 2026

10.30 - 11.00 **Tjek ind åbner**

11.00 - 12.00 **Frokost**

Besøg udstillerne
Tjek ind og få dit navneskilt
Benyt garderoben i kælderen til tasker og overtøj
Dørene til salen åbner kl. 11:30

12.00 - 12.15 **Fælles velkomst**

v/ Ida Thuesen Nielsen

12.15 - 13.00 **Hvem sætter dagsordenen? Lokaldemokratiet i en ny medievirkelighed**

Hvem former den offentlige samtale, og hvad sker der med demokratiet, når vores fælles mediebillede er under forandring?

Med afsæt i Magtudredningen 2.0 sætter David Hopmann fokus på mediernes rolle i demokratiet og på, hvordan udviklingen i nyhedsmedier, sociale platforme og digitale informationsstrømme påvirker den offentlige debat.

For kommunerne rejser udviklingen et vigtigt spørgsmål: Hvilken offentlighed kommunikerer de ind i, når borgernes møde med nyheder, politik og samfundsdebat i stigende grad formes af forskellige medier og digitale platforme?

Vi åbner Kdøgn med blikket rettet mod de forandringer, der former demokratiet og kommunikatørernes rolle i en ny medievirkelighed.

v/ David Nicolas Hopmann, professor ved Center for Journalistik på Syddansk Universitet og med i forskningsledelsen bag Magtudredningen 2.0.

13.00 - 13.30 **Pause, besøg udstillerne og find dit sessionslokale**

13.30 - 14.30

Sessioner, runde 1

Session 1 Når fortællingen møder kommunen
Session 2 Borgervejledning i kommentarsporet
Session 3 Når maskiner kommunikerer i lokaldemokratiet

S1: Skolens tabte børn – når fortællingen møder systemet
DR-dokumentarserien Skolens tabte børn satte fokus på familier, der lever med ufrivilligt skolefravær og børn i mistrivsel. Serien skabte debat om ansvar, trivsel – og kommunernes rolle, når et barn ikke længere kan være i skolen.

I dette oplæg giver Jens Langhorn et indblik i arbejdet bag dokumentaren og sætter fokus på, hvordan komplekse velfærdssager bliver til stærke mediefortællinger – og hvilke konsekvenser det har for både familier og myndigheder.

Oplægget åbner for en refleksion over, hvordan kommuner kan navigere i krydsfeltet mellem offentlig debat, borgeroplevelser og mediedækning. Sammen undersøger vi, hvordan en mere konstruktiv dialog kan styrke forståelsen mellem medier, system og familier i sager om mistrivsel og skolefravær.

v/ Jens Langhorn, undersøgende journalist og dokumentarist samt medstifter af Forældrekommissionen

S2: Borgervejledning i kommentarsporet: Klare svar og trygge rammer i mødet med borgerne på Facebook
Mange kommuner arbejder aktivt med borgervejledning og dialog på sociale medier, men hvad kræver velfungerende relationsopbygning egentlig i praksis?

I dette oplæg deler Skattestyrelsen deres erfaringer med at arbejde strategisk og systematisk med indhold og borgervejledning på sociale medier, navnlig Facebook – et område, hvor de har opbygget en praksis, der er blevet anerkendt for sin kvalitet af blandt andre Folketingets Ombudsmand. I får indblik i, hvordan Skattestyrelsen møder borgerne, og hvilke organisatoriske og kommunikative afklaringer det har krævet undervejs for at skabe en kyndig og tillidsvækkende vejledningspraksis online.

Oplægget giver konkrete eksempler på, hvordan effektiv digital myndighedskommunikation fungerer i hverdagen, og hvordan man sikrer både kvalitet, tydelighed og professionalisme i dialogen med borgerne. Med konkrete greb og refleksioner, som kan omsættes direkte til jeres egen organisation uanset størrelse og ressourcer, er der rig mulighed for at lade sig inspirere og spørge ind til Skattestyrelsens arbejdsgange og strategi.

v/ Mette Signe Wagner Kjærgård Hald, Journalist og visuel kommunikation & Mia Parsbæk Christensen, chef for visuel kommunikation og SoMe i Skattestyrelsen

S3: Når maskiner kommunikerer: Hvordan former generativ AI den lokaldemokratiske samtale?
Generativ AI har allerede fået stor betydning for offentlig kommunikation og mødet med borgerne. Med afsæt i ADD-projektet Algoritmer, Data og Demokrati sætter forskningsleder Sine Nørholm Just fokus på, hvordan tillid, transparens og fælles forståelser udfordres i en virkelighed, hvor AI og algoritmer i stigende grad påvirker borgerrelationen og den demokratiske samtale.

Oplægget stiller skarpt på, hvilke strategiske muligheder kommuner har for at kommunikere om og med AI, og hvad den kommunikation betyder for den enkelte borgers muligheder for at deltage i den offentlige debat.

I en tid, hvor AI er med til at forme vores samfund og samtalen om det, forsøger vi her at svare på, hvad det kræver at være en tydelig og troværdig offentlig afsender i en ny digital virkelighed

v/ Sine Nørholm Just, professor i kommunikation ved Roskilde Universitet

14.30 - 15.00

Pause og besøg udstillerne

15.00 - 16.30

Masterclasses

Masterclass 1 Copilot i kommunal kommunikation
Masterclass 2 Videoer i højformat
Masterclass 3 Talens krop og stemme
Masterclass 4 Øvelser i beredskabskommunikation
Masterclass 5 Hvordan evaluerer I?

M1: Copilot i kommunen: Faglighed, kvalitet og borgerrelation i et arbejdsliv med generativ AI
I denne masterclass arbejder vi konkret med, hvordan Copilot kan bruges som et praktisk værktøj i en kommunikationshverdag. Du får mulighed for at arbejde med Copilots "paradediscipliner", der bl.a. kan hjælpe dig med at skabe overblik i store tekstmængder, udvikle første udkast til taler og præsentationer, arbejde systematisk med idéudvikling og bruge værktøjet til enkel databearbejdning. Du bliver derudover introduceret til fire konkrete prompt-tilgange, som gør dig i stand til at designe stærkere prompts og få mere præcise og relevante svar – også på tværs af AI-værktøjer.

Vi reflekterer også over, hvilke opgaver der egner sig godt til AI-assistance – og hvilke gør ikke? Hvad betyder det for borgerrelationen, når både kommunen og borgerne begynder at bruge AI i deres kommunikation? Og hvordan bevarer vi tillid, gennemsigtighed og ansvarlighed i kommunikationen med AI i kommunen? Sessionen veksler mellem oplæg, konkrete eksempler, refleksion og hands-on øvelser, og du bedes derfor medbringe en computer, så du selv kan prøve kræfter med disciplinerne.

v/ Martin Nielsen, chefkonsulent og underviser i Komponent

M2: Har du 5 minutter og 0 kroner? Få styr på højkantformatet og skab videoindhold med viralt potentiale hurtigt og nemt
I denne hands-on masterclass viser SoMe-bureauet Højkant, som er eksperter i at skyde stærke videoer i højkantformat, hvordan du kan skabe engagerende videoindhold om stort set ethvert emne på rekordtid.

Du får konkrete værktøjer og en sjov og enkel metode, der gør det muligt at omsætte idé til færdig video uden større forberedelse. Undervejs arbejder vi med emner fra en kommunal virkelighed, og du får selv mulighed for at prøve kræfter med formatet ved hjælp af kameraet på din telefon. Masterclassen er for dig, der mangler tid og ressourcer, men stadig har ambitioner om at producere stærkt indhold. For dig, der gerne vil blive skarpere på video til SoMe uden avanceret udstyr, og som søger nye, enkle greb til at skabe indhold, der engagerer og spreder sig.

Gå fra masterclassen med konkrete metoder, du kan putte direkte i din kommunikationsfaglige værktøjskasse og med mod på at trykke "optag" lidt oftere.

v/ Steven Feraru, Co-founder af bureauet Højkant

M3: Talens krop og stemme: Sådan klæder du din taler på til en stærk fremførelse på scenen
Hvordan går man fra en velskrevet tale til en fremførelse, der understøtter indholdet, faktisk mærkes af tilhørerne og gør en forskel, når talen holdes?

En tale bliver til på papiret, men kommer til live i mødet mellem taler og publikum. Alligevel bliver fremførelsen ofte overset eller nedprioriteret i arbejdet med taleskrivning. Det er ærgerligt, for talens effekt og virkning afhænger i høj grad af, hvordan den bliver leveret. I denne workshop giver retoriker og stemmetræner Katrine Martinsen Gottschalck konkrete redskaber til at arbejde med talen i det mundtlige rum og til at træne din taler i at blive hørt, mærket og husket, selv når tiden og adgangen er begrænset.

Vi arbejder med, hvordan du læser din taler og får blik for din talers styrker, vaner og udfordringer. Med afsæt i konkrete, praktiske øvelser undersøger vi, hvordan stemme, kropssprog og tilstedeværelse i rummet påvirker, hvordan en tale bliver modtaget, og hvordan små justeringer kan skabe stor forskel i gennemslagskraft.
Workshoppen er praksisnær og øvelsesbaseret, og du skal være indstillet på selv at arbejde med teknikkerne undervejs, så du får erfaring med, hvordan forskellige måder at fremføre en tale mærkes i kroppen. Kom og få konkrete teknikker og et bevidst greb om, hvordan dine taler ikke bare bliver sagt, men kommer tydeligt, nærværende og vedkommende til live i rummet.

v/ Katrine Martinsen Gottschalck, retoriker og performancecoach, RETORIKOM

M4: Beredskabskommunikation: De første valg, når krisen rammer
Hvordan prioriterer man kommunikationen, når strømmen går, nettet er ustabilt, og informationsgrundlaget er uklart?

I denne masterclass arbejder deltagerne med et realistisk krisescenarie i den fiktive kommune Atleborg og træffer konkrete valg om budskaber, kanaler og roller under tidspres – for i en krise er ressourcerne altid knappe, og mange kommuner kommer til kort, når de digitale platforme er ude af drift.

Nina Blom Andersen, der forsker i beredskabskommunikation og krisehåndtering, faciliterer øvelserne og giver indblik i, hvad der skal til for at skabe overblik og handle med borgernes behov for øje i en situation med begrænsede ressourcer og mange interessenter. Undervejs kommer Michael Kielsgaard Engelsbæk, chef for Beredskab og Samfundssikkerhed i Randers Kommune og fortæller praksisnært om kommunens arbejde med kommunikation i beredskabet.

v/ Nina Blom Andersen, forskningsleder og ph.d. ved Københavns Professionshøjskole & Michael Kielsgaard Engelsbæk, chef for Beredskab og Samfundssikkerhed, Randers Kommune

M5: Hvordan evaluerer I? Få 10 gode råd til at evaluere kommunikationsindsatser i kommuner
Hvordan ved I, om jeres kommunikation virker? Og hvordan bruger I erfaringerne, så næste indsats bliver endnu bedre?

I denne masterclass deler Københavns Kommune 10 gode råd, der er høstet igennem de sidste to års arbejde med at integrere nye evalueringsmetoder som en naturlig del af arbejdet med kommunikation. Evaluering behøver hverken være besværligt eller dyrt. Det vigtigste er, at man kommer i gang og træffer bevidste valg om, hvad man vil evaluere, og hvad man vælger fra. I denne masterclass får I en enkel og systematisk tilgang til at evaluere kommunikation, som alle kommuner kan lade sig inspirere af uanset størrelse og ressourcer.

Masterclassen veksler mellem korte oplæg, fælles refleksion og gruppeøvelser. Sammen undersøger vi, hvilke barrierer der kan stå i vejen for at evaluere kommunikation, hvorfor det ofte er svært, og hvordan de kan overvindes.

Inden masterclassen
Overvej gerne følgende spørgsmål:
Hvad oplever du som den største barriere for at evaluere kommunikation i din hverdag?

V/ Camilla Junggreen, Maria Holm Nielsen, Maria Nordberg Krantz og Trine Søe fra Københavns Kommune

16.30 - 17.00 **Pause og besøg udstillerne**

17.00 - 18.00

Sessioner, runde 2

Session 4 Brugerrejser på kommunale hjemmesider
Session 5 Mod i morgenkaffen og kommunebranding
Session 6 Demokratisk impact

S4: Vejen til bedre digital kommunikation og brugerrejser i den offentlige sektor – fra indsigt til praksis
Hvorfor oplever mange borgere offentlige digitale løsninger som uforståelige, usammenhængende og svære at bruge – og hvad kan vi gøre for at ændre det?

I dette oplæg deler Christine Hovgaard Jensen fra Digitaliseringsstyrelsen centrale indsigter fra projektet Viden om borgerne, som tager afsæt i data, viden og erfaringer om borgernes digitale møde med det offentlige. Gennem oplægget får du indblik mønstre i brugerrejsen, der går igen på tværs af offentlige digitale platforme. Du får også svar på, hvorfor borgere bliver i tvivl, mister overblikket og falder fra undervejs.

Med konkrete eksempler på barrierer i den digitale brugerrejse samt praksisnære do's and don'ts sætter oplægget fokus på, hvordan sprog, struktur og sammenhæng spiller en afgørende rolle for, om en digital løsning opleves som brugervenlig eller det modsatte. Samtidig får du indblik i, hvordan du kan inddrage borgernes perspektiv tidligere i arbejdet med kommunens web og digitale kommunikation.

v/ Christine Hovgaard Jensen og Julie Fønslev Bach Andersen, hhv. kommunikationsrådgiver og specialkonsulent i Kontor for AI, analyse og inklusion i Digitaliseringsstyrelsen

S5: Hæld mod i morgenkaffen og ram din målgruppe – bosætningskampagne og kommunebranding i Horsens Kommune
Hvorfor hænger Horsens Kommune et lyserødt kæmpebanner op midt i Aarhus… For anden gang?

I Horsens Kommune er den politiske målsætning klar: Tilflyttervækst. Men hvordan griber man den opgave i et kommunikationsteam, når undersøgelser viser, at kendskabsgraden hos kommunens vigtigste målgruppe er (virkelig) lav?

Den nød er Horsens Kommune i gang med at knække med kampagnen 8700 Soulmate. Kom med til et oplæg, hvor Horsens deler strategiske og kreative overvejelser om, hvad det kræver at skabe kommunikation, der kan mærkes – både internt og eksternt – og bliv inspireret til at tænke kommune-branding på en ny måde.

v/ Cæcilie Vildbrad Kristiansen, kommunikationskonsulent, og Rikke Schjøtz Jensen, leder af Kommunikation, Horsens Kommune

S6: Fra borgermøde til demokratisk impact – hvordan ved vi, om borgerinddragelsen virker?
Kommuner arbejder i dag med mange måder at engagere borgerne på – fra borgersamlinger og borgerdialog på sociale medier til etableringen af lokale fællesskaber. Men hvordan ved vi, om indsatsen faktisk styrker lokaldemokratiet? Skaber vi mere demokrati, når flere møder op, når flere giver deres mening til kende, eller er det først når borgerne oplever større tillid, indflydelse og demokratisk ejerskab?

I dette oplæg præsenterer We Do Democracy modellen for demokratisk impact, der kan hjælpe kommuner med at planlægge, kvalificere og evaluere borgerinddragelse i praksis. Med afsæt i eksempler fra offentlig praksis ser vi på, hvordan man kan bruge modellen til at arbejde mere strategisk med effekten af borgerrettet kommunikation.

Oplægget giver organisationer et konkret sprog for, hvad der skaber meningsfuld demokratisk deltagelse, og kan hjælpe til med, hvordan mødet mellem kommune og borgere designes med fokus på konkrete parametre for demokratisk effekt.

v/ Simone Klint, seniorkonsulent i We Do Democracy

19.15 - 19.45

Velkomstdrinks

Dørene åbner kl. 19:30

19.45 - 21.30

Middag

21.30 - 23.59

Netværk

27. nov 2026

07.30 - 08.00

K-løb (for dig, der vil løbe en fælles morgentur)

Vil du løbe med?
K-løbet er blevet en fast tradition.
Vi løber en frisk morgentur i området, og sikrer, at allle kan være med i tempoet.
Mød op i Foyeren på Odeon senest 5 minutter før, så løber vi sammen i Odense.

08.15 - 08.45

Morgenkaffe

08.45 - 09.00

Velkomst v/ Ida

09.00 - 09.45

Kommunikation som nøgle til borgernes tillid og robusthed i kriser

I en tid med droner, cyberangreb og hybride trusler sætter nationale trusselsvurderinger rammen. Men det er i kommunerne, at truslerne håndteres i praksis – i driften, i mødet med borgerne og i de lokale fællesskaber. Det er derfor afgørende at kunne skabe retning og kommunikere tydeligt, også når situationen er usikker, og det fulde overblik mangler.

Lektor i samfundssikkerhed Rasmus Dahlberg sætter i dette oplæg fokus på, hvorfor kommunikation er en central del af kommunernes beredskab. Når kritiske funktioner bliver mere sårbare, og misinformation aktivt bruges til at påvirke samfundet, er evnen til at formulere fælles forståelser, skabe tillid og mindske bekymring nogle af vores vigtigste opgaver.

Vi åbner dag 2 på Kommunikationsdøgn med et blik på kommunernes robusthed og sammenhængskraft i 2026 – og zoomer ind på kommunikatørens rolle i et samfund præget af usikkerhed og stigende kompleksitet.

v/ Rasmus Dahlberg, lektor i samfundssikkerhed på Roskilde Universitet

09.45 - 10.00

Transportpause

10.00 - 11.00

Sessioner, runde 3

Session 7 Politiet går online
Session 8 Krisekommunikation set fra borgmesterstolen
Session 9 Storytelling i taleskrivning

S7: Politiet går online – nærvær, humor og tillid i digital myndighedskommunikation hos Politiets Online Patrulje
Hvordan kommunikerer man som myndighed i et digitalt rum, hvor service, konflikt og tillid udspiller sig side om side?

Politiets Online Patrulje har markeret sig med en tydelig og nærværende stemme på sociale medier. De formår at være i øjenhøjde med borgerne uden at slippe deres autoritet – og balancerer sikkert mellem faglighed, humor og en tone, der bliver hørt. I dette oplæg deler de erfaringer med at kommunikere klart og menneskeligt uden at gå på kompromis med rollen som myndighed. De giver indblik i, hvordan de arbejder bevidst med tone og timing som en del af deres strategi, og hvordan de opbygger tillid og relationer i kommentarfelter og direkte dialog med borgerne.

Få et unikt indblik i, hvordan politiet arbejder strategisk med kanalvalg og indhold, og bliv inspireret til, hvordan din kommune balancerer borgernærhed, troværdighed og myndighed i jeres digitale tilstedeværelse.

V/ Mia Karrebæk, kommunikationskonsulent, og Kresten Munksgaard, afdelingsleder, National enhed for Særlig Kriminalitet (NSK)

S8: De svære sager – krisekommunikation set fra borgmesterstolen
Hvordan navigerer man som kommune, når man står midt i en svær sag, intens mediebevågenhed og et massivt forventningspres fra borgerne? I dette oplæg deler forhenværende borgmester i Køge Kommune, Marie Stærke, sine tanker og erfaringer fra konkrete, komplekse sager, hvor krisehåndteringen var på sit højeste.

Oplægget kredser om betydningen af stærk og tillidsfuld hverdagskommunikation som kriseforebyggelse, og om de situationer, hvor krisen akut opstår, og man må handle og kommunikere på et ufuldstændigt beslutningsgrundlag.

Med anekdotiske nedslag, praktiske erfaringer og efterrefleksioner fra en begivenhedsrig tid i Køge Kommune, får vi indblik i samarbejdet mellem borgmester og kommunikationsafdeling, når det virkelig gælder.

v/ Marie Stærke, tidligere borgmester i Køge Kommune og rådgiver i Rud Pedersen

S9: Storytelling i taleskrivning – historier, der får din tale til at leve videre
En god pointe forsvinder, når talen er slut. En god historie får budskabet til at leve længe efter. Siden antikken har de bedste taleskrivere jagtet den gode historie. Hvorfor? Fordi de ved, at den velfortalte historie er genvejen til at stimulere publikums hukommelse, vække deres følelser – og vigtigst af alt – drive argumentationen frem.

I dette oplæg trækker Kasper på sin viden og erfaring som mangeårig taleskriver, underviser og retorikcoach for topfolk inden for politik og erhvervsliv.

Undervejs ser vi på, hvad der kendetegner en god historie med udgangspunkt i eksempler hentet fra danske og udenlandske taler. Vi kommer blandt andet ind på, hvad vi kan lære om fortællinger af så forskellige personligheder som Misse Møghe, dronning Mary og den canadiske premierminister Mark Carney. Sidstnævnte tog verden med storm med sin tale ved World Economic Forum i Davos i januar 2026.

I sidste del af oplægget går vi tæt på samarbejdet med taleren. Du går hjem med konkrete greb til at finde og formulere historier, der giver dine taler retorisk slagkraft.

v/ Kasper Kent, partner og direktør, Rhetor – rådgivende retorikere

11.00 - 11.30

Pause og besøg udstillerne

11.30 - 12.15

Borgertrends og værdiskifte: hvor bevæger borgerne sig hen over de næste fem år, og hvad betyder det for kommunikationen mellem borgere og kommune?

Kommunikatørens rolle er under forandring. Nye værdier, forventninger og måder at engagere sig i fællesskaber på vil over de næste år ændre måden borgerne er til i samfundet på – og dermed også rammerne for kommunikationen mellem borgere og kommune.

Etnolog og trendforsker Julia Lahme arbejder med at identificere samtidens værdiskift og kulturelle strømninger. Med afsæt i aktuelle borgertrends giver hun et indblik i, hvor borgerne bevæger sig hen over de næste 5 år – og hvad det betyder borgerens møde med det offentlige.

Oplægget giver kommunale kommunikatører et perspektiv på fremtidens borger og på, hvordan samtidens trendlandskab kan bruges som afsæt for at udvikle en mere relevant, tillidsfuld og meningsfuld kommunikation.

v/ Julia Lahme, Etnolog, trendforsker og direktør i Lahme Kommunikation

12.15 - 12.30

Afslutning og tak for i år v/ Ida